



PROGRAMA

CURSO

CHINA

lengua y cultura

IMPORTE: MARIANA ESCALANTE

Jueves

Del 2 de febrero
al 11 de mayo

17:00 a
19:00 hrs.



OBJETIVO:

Acercar a los participantes a conocer la China contemporánea a través de su lengua, cultura, desarrollo histórico, su gente y tradiciones.

Responsable académico: Dra. Wendy Phillips.

≃ IMPARTE: MTRA. MARIANA ESCALANTE

Doctorante en Ciencias Políticas y Sociales en la UNAM y Maestra en Relaciones Internacionales por la Universidad de Pekín, China. Ha impartido clases de mandarín y de cultura china en diversas ocasiones en la UNAM, UAM, Instituto Confucio y Universidad Autónoma Chapingo. Es traductora chino-español y trabajó como editora y creadora de contenidos en español, chino e inglés en la Ofi-

cina Regional para América Latina de la Agencia de Noticias Xinhua. Profesora de asignatura de la Universidad Anáhuac y miembro del Comité Asesor del Seminario Universitario de Estudios Asiáticos de la UNAM.

≡ DURACIÓN: 30 horas

≡ MODALIDAD: presencial

≡ REQUISITOS DE INGRESO: A todo el público interesado en conocer China contemporánea y en adquirir conocimientos básicos de su lengua.

≡ EVALUACIÓN: 80% de asistencia, participación en clase y aprobación de examen al final del curso sobre conocimientos básicos de la lengua.



TEMARIO DE ACTIVIDADES

1 LENGUA: Introducción al chino: caracteres, radicales, trazos, tonos y pronunciación de primer grupo de iniciales.

CULTURA: Contexto: Historia china contemporánea.

2 LENGUA: Pronunciación de primer grupo de finales, tonos y números.

CULTURA: Confucianismo, budismo y taoísmo.

3 LENGUA: ¿Cómo saludar en chino? // Pronunciación y caracteres.

CULTURA: Clásicos de la literatura china, ficción y drama.

4 LENGUA: Negación en chino, partícula de pregunta "ma", pronunciación de iniciales j, q, x.



CULTURA: Literatura china contemporánea (premios Nobel y literatura disidente)

5 LENGUA: Miembros de la familia, pronombres, pronunciación de iniciales z, c, s.



CULTURA: Propaganda y medios de comunicación.

6 LENGUA: Presentarse, nombres y apellidos.



CULTURA: Tesoros de la cultura china.

7 LENGUA: Iniciales zh, ch, sh, r. Conversación corta.



CULTURA: Impacto de la modernización en las costumbres y tradiciones.

8 LENGUA: Días de la semana.



CULTURA: Pintura, escultura y el arte chino contemporáneo.

9 LENGUA: Presentarse, nombres y apellidos.



CULTURA: Comida china como expresión de tradición.

10 LENGUA: Verbo comer y nombres de algunos platillos.



CULTURA: Sistema político chino y filosofía política. El pensamiento de Mao Zedong en la actualidad.

11 LENGUA: Verbos ir y estudiar.



CULTURA: Música china contemporánea e instrumentos tradicionales.

12

LENGUA: Vocabulario para ir de compras.



CULTURA: Cine chino contemporáneo.

13

LENGUA: Clasificadores y verbo comprar. .



CULTURA: El papel de la mujer en la China contemporánea.

14

LENGUA: Los "chengyu" como parte de la riqueza lingüística china.



CULTURA: La ópera china // Danza del dragón y del león.

15

CLAUSURA



LENGUA: Presentación oral y conversación básica.

CULTURA: Estereotipos sobre China desde la perspectiva mexicana.



INFORMES E INSCRIPCIONES:

Departamento de Educación Continua
Instituto de Investigaciones Filológicas
México, CDMX, Coyoacán. Ciudad Universitaria,
C.P. 04510, Circuito Mario de la Cueva s.n.
56 22 18 88/56 22 66 66 ext. 49448

iiifeducon@gmail.com

www.iiifilologicas.unam.mx /  [@IIFL_UNAM](https://twitter.com/IIFL_UNAM)

 Instituto de Investigaciones Filológicas