



UnAm
La Universidad
de la Nación



COLOQUIO

Lenguajes del atavío:

usos, funciones y significados sociales

Del 21 a 23 de octubre de 2019 • 9:30 a 15:00 h.
Sala de Usos Múltiples,
Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM

PROGRAMA Y RESÚMENES

9:30 a 10:00

Inauguración

10:00 a 12:30

MESA 1

Textiles. Hilos de continuidad histórica

Moderador: Mario Humberto Ruz, IIFL, UNAM

El izote: fibra, hilos y tejidos históricos

ANA CELIA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, FFyL, UNAM y Universidad Iberoamericana

La fibra semidura del izote es considerada una fibra con tradición prehispánica. Proceso, instrumentos, técnicas y usos hacen del izote una fibra con carácter histórico. Existen documentos de tradición prehispánica y virreinales en donde aparecen plasmadas las mantas de izote, se describe la planta e incluso, en algunos casos, el proceso o instrumentos utilizados para su elaboración. La fibra también es mencionada en las fuentes históricas como la materia prima que dio forma al Ayate llamado “de la Virgen de Guadalupe”. Hilos y tejidos de izote hoy en día continúan trabajándose en El Barrio de la Ascensión de Zumpahuacán, Estado de México con una fuerte tradición oral. En ella los artesanos sustentan que el Rey Costales, el aire, ha cuidado y enseñado a la comunidad el aprovechamiento de la Fibra de izote, que surge de la tierra, para orearse con el viento y ser trabajada por los artesanos de Zumpahuacán.

A 45 años de diseño y símbolo en el huipil ceremonial de Magdalenas, Chiapas: validez de la exegesis o cuento de hadas

MARTHA TUROK, Museo Franz Mayer

La investigación siempre estará sujeta al juicio del tiempo y marcos teóricos en boga. Este trabajo pionero que propuso la existencia de un significado en los diseños del Huipil Ceremonial de Magdalenas, Chiapas e incluso propuso una exegesis, es decir una lectura en su conjunto, causó sorpresa en un inicio. El trabajo quedó vinculado con las publicaciones de William F. Morris y, con el paso de los años, han sido seriamente cuestionados. La ponencia explorará los marcos teóricos utilizados, como el estructuralismo y la entonces naciente semiótica para poner en perspectiva sus alcances y limitaciones, particularmente en el contexto de la interpretación arqueológica.

Comunicación entre el cuerpo indígena y su traje: en el caso de San Antonio Aguas Calientes, Guatemala

YUKO OKURA, FCPyS, UNAM

Desde la perspectiva de percepción sensorial (el tacto o el sentir tejido) y de la dimensión emocional en esta presentación se aborda la razón por la cual los indígenas de San Antonio Aguas Calientes en Guatemala todavía se ponen su traje “propio”. Aunque hoy en día fluyen las ropas occidentales en todo el país, más económicas y cómodas para lavar, los indígenas (la mayoría son mujeres) no han abandonado la costumbre de ponerse su traje. En su vida cotidiana algunos lo usan diariamente, mientras que otros llevan ropa comercial y sólo visten el traje en los días especiales. Esto nos sugiere que está establecida una relación intangible entre los indígenas y su atavío que merece ser explorada.

Historias que se cuentan bordando. La indumentaria en la comunidad de San Juan Ixtenco – Tlaxcala

SANDRA MILENA BABATIVA, Doctorado en Historia y Etnohistoria, ENAH

Esta ponencia explora el argumento que la indumentaria cumple un importante papel mnemotécnico para las comunidades, y es en buena medida resguardo de una memoria histórica en distintas escalas. Un análisis de su composición nos permite, además, abordar algunos aspectos de la configuración histórica del vestido como palimpsesto de diversas transformaciones y apropiaciones con el paso del tiempo.

12:30 a 13:00

Receso

13:00 a 15:30

Mesa 2

Un recorrido por el mundo antiguo y medieval

Moderadora: Jessica Locke, IIFL, UNAM

Vestimenta, fe y gloria en la épica nacional de Irán

SHEKOUFFEH MOHAMMADI, IIFL, UNAM

Esta ponencia aborda la relación de la vestimenta de los héroes y las heroínas del Shahnamé de Ferdousí con la función social y religiosa que tienen. Se centra en atuendos de guerra, los trajes cortesanos y vestimenta de luto.

Las diversas funciones de la vestimenta en la literatura medieval francesa

MARÍA CRISTINA AZUELA BERNAL, IIFL, UNAM

Lana, lino y púrpura: simbolismo y superstición en el atuendo antiguo

OMAR DANIEL ÁLVAREZ SALAS, IIFL, UNAM

Es bien sabido que, en el marco de las sociedades antiguas, en el atuendo está cifrado un código sumamente elaborado que se relaciona estrechamente con múltiples aspectos de la vida comunitaria y de las prácticas triviales o rituales, a tal grado que el conocimiento de la etiqueta del vestido en las diferentes situaciones cotidianas es un componente indispensable para entender el universo físico y mental del hombre antiguo. La presente ponencia abordará un aspecto muy concreto del código de materiales y colores del vestuario en Grecia antigua, con base en una serie de testimonios acerca de algunas prescripciones y prohibiciones que, en materia de atuendo, prevalecieron en el seno de un grupo de seguidores de la corriente llamada pitagorismo. Dicho movimiento surgió en la segunda mitad del siglo VI a.C. en Crotona, ciudad helénica del sur de Italia en la que el pensador griego Pitágoras de Samos estableció una suerte de comuna con adeptos ganados entre la población local, que dio lugar a lo que sería, al mismo tiempo, la primera escuela filosófica, la primera institución educativa con un currículum de estudios específico y el primer partido político, todo ello bajo la apariencia de una secta cuasi-monástica gobernada por un estricto código de comportamiento aparentemente dictado por el propio fundador. En efecto, insertas en una suerte de catecismo ético e higiénico animado por un conservadurismo radical en el terreno familiar, social y cultural, se encuentran prescripciones dirigidas a normar no sólo el tipo, sino incluso el material y el color específicos de los ropajes y otros elementos del atuendo tanto de los miembros del grupo pitagórico como de los demás integrantes de la sociedad civil en contextos muy precisos. Se mostrará cómo tales reglas de ‘etiqueta’ conciernen en particular al uso de atavíos fabricados con algunas fibras obtenidas de pelaje de animales o con sus pieles mismas, de las cuales se prescribe un uso con aparentes connotaciones simbólicas o un veto con claras asociaciones supersticiosas o de tabú religioso. Por otro lado, se verá cómo el tipo de vestimenta y de tocado portados por el propio Pitágoras según las fuentes antiguas parecía estar orientado a crear un impacto visual sobre sus adeptos y a sugerir una asociación con elementos centrales de la doctrina inculcada por dicho filósofo entre sus seguidores.

Armas y atavíos en el Cantar de Mio Cid

CARMEN ELENA ARMIJO CANTO, IIFL, UNAM

El estudio de la vestimenta en los siglos XII y XIII muestra una serie de prendas conocidas en el Occidente medieval. Esta vestimenta presenta una caracterización social fundamental, de modo que su conocimiento es al mismo tiempo una revisión de las prendas usadas por los distintos grupos sociales. Además, las ropas son privativas de cada estamento y no de cada sexo.

Este estudio, sobre el cantar de Mio Cid, es un rico muestrario para conocer las armas y los atavíos que usaban los caballeros en la época en que se escribió el Cantar, por lo que me centraré en la indumentaria militar y de caballería. En el marco militar del régimen feudal de fines de siglo XI, el elemento nuevo es el caballero, que se recluta entre la nobleza y se reconoce por sus trajes especiales, enriquecidos con los signos distintos a partir de mediados del siglo XII.

9:30 a 12:00

Mesa 3

El atavío indoamericano

Moderador: Tomás Pérez Suárez, IIFL, UNAM

Lujo y eficiencia: cuatro escudos emplumados de tradición mexicana

LAURA FILLOY NADAL, Museo Nacional de Antropología, INAH y **MARÍA OLVIDO MORENO GUZMÁN**, Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH

Entre los mexicas, el atavío guerrero por excelencia era el denominado tlahuiztli compuesto por un traje que cubría el cuerpo, un tocado o yelmo, una divisa de espalda y armas. En lo que respecta a las armas defensivas, a la fecha han sobrevivido únicamente cuatro rodelas o chimalli emplumados.

Gracias a los documentos pictóricos del siglo XVI y a la plástica del Posclásico la información se enriquece. Cientos de escudos eran tributados semestralmente a la capital tenochca; ya fuera en sus versiones finas decoradas con plumas ricas o relativamente sencillos de plumas comunes. Las rodelas de lujo aparecen representadas: indistintamente como parte de los atavíos de deidades masculinas y femeninas, de señores y gobernantes y de guerreros de alto rango. También se encuentran en diversos contextos como rituales y ceremonias, escenas bélicas o de conquista, o acompañando a los mercaderes de larga distancia, por mencionar algunos. A su vez, eran otorgados en el momento del nacimiento de los varones, como distintivo de género, o como reconocimiento al guerro por sus méritos en batalla.

En las fuentes históricas las descripciones son generales y no profundizan en las cualidades, eficiencia o características materiales-tecnológicas de los escudos emplumados, tampoco se menciona explícitamente su uso como arma defensiva en combate, ni existe una asociación iconográfica directa entre el binomio tlahuiztli-chimalli. En los documentos tributarios se consignan 13 tipos distintos de trajes con gran variedad de escudos entre los que destacan los de greca escalonada y los que tienen motivos de cuatro medias lunas. También se hace referencia a las miles de plumas entregadas, que alimentaban las arcas del imperio y a su uso para la confección de todo tipo de atavíos.

El estudio interdisciplinario de los chimallis mexicas que se conservan en México y Europa, nos ha permitido conocer a profundidad las técnicas de manufactura, identificar sus materiales constitutivos y algunas de las cadenas operatorias implicadas en su compleja producción. La selección de materias primas de lujo, provenientes de regiones distantes y los millares de plumas necesarios para su confección hacían de estos escudos emplumados un distintivo social exclusivo de deidades y clases dominantes. En esta ponencia discutiremos estos últimos aspectos además de incursionar en la polémica de su uso como divisa-insignia o arma defensiva.

Hilos, telares, mujeres y destino

MARÍA DEL ROSARIO RAMÍREZ MARTÍNEZ, Asociación Mexicana de Investigación Textil, Te`om

En el mundo indígena las formas y funciones de los hilos transformados en telas y atavíos se relacionan a la memoria y a diferentes haceres de la línea femenina.

En esta ponencia se analizan las principales prendas del vestuario femenino y masculino que tuvieron relevancia en el mundo prehispánico, sus características, así como las formas ideológicas que relacionaron a la tecnología textil con lo sagrado.

La indumentaria puede indicar tanto diversidad étnica como diferencias en los estratos sociales; esto puede analizarse en los individuos representados en obras monumentales. Al comparar monumentos donde los personajes tienen diversos tipos de indumentaria y observar las ofrendas y depósitos funerarios que ofrecen materiales líticos, se cuestiona en esta ponencia, si se trata de personajes o grupos con funciones sociales diferentes. En las representaciones monumentales, se pueden observar diferencias sexuales, y en las figurillas se pueden rastrear diferencias de estratos y de género.

El telar de cintura cora

IDALIA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Programa Nacional de Etnografía de las Regiones Indígenas de México, INAH

El telar de cintura es una de las herramientas de origen prehispánico con la que se fabrican numerosas prendas de la indumentaria tradicional amerindia. Para el caso cora, este instrumento es utilizado por las mujeres para tejer morrales y cintillos. El telar se compone de varas de Palo de Brasil (*Paubrasilia echinata*) y otate (*Gradua amplexifolia*), ambos materiales son considerados poderosos tanto en la mitología como en la ritualidad. En esta ponencia se propone analizar la agencia de este instrumento y hacer una reflexión comparativa con lo propuesto por Schaefer (2012) para el caso huichol, quien señala al telar como un símbolo del tiempo solar, mítico, estacional y de vida. De esta forma, se pretende abonar a la comprensión de la fabricación de morrales desde su producción.

Traceología de atavíos y ornamentos mayas en lapidaria y concha: reinterpretación funcional, especialización artesanal y estilos tecnológicos

EMILIANO RICARDO MELGAR TÍSOC, Museo del Templo Mayor-INAH y **JUAN CARLOS MELÉNDEZ MOLLINEDO**, Washington University, Saint Louis

En el corpus de iconografía maya prehispánica destaca una amplia variedad y complejidad de prendas y adornos que portan distintos individuos y deidades, los cuales fueron hechos en diversos materiales. A pesar de esta riqueza gráfica, todavía son pocos los atavíos recuperados en contextos arqueológicos frente a los demás ornamentos que formaban parte de los ajuares funerarios. En este trabajo mostraremos su análisis traceológico a través de la arqueología experimental y la caracterización de huellas de manufactura, tomando como estudios de caso ejemplos de lapidaria y concha de varios asentamientos del Clásico Temprano y Tardío de las Tierras Bajas del Sur. A partir de ello se muestra que la traceología permite revelar secretos artesanales de estos bienes de prestigio, reinterpretar la función de los objetos, rastrear su filiación cultural y detectar estilos tecnológicos a través del tiempo que indican interacciones entre grupos y entidades políticas no registradas en la epigrafía.

Mesa 4***El atavío en el virreinato de Nueva España***

Moderador: Gerardo Lara Cisneros, IIH, UNAM

A cada quien su traje. Indios, mulatos, españoles y criollos: el atavío como herramienta de identidad y exclusión en Nueva España

MARTHA SANDOVAL VILLEGAS, FFyL, UNAM

Históricamente los pueblos se distinguieron a través de su vestimenta por el valor de identidad que conlleva. Por otro lado, el atavío es lenguaje no verbal, pues proporciona información “a primera vista”, que son reconocidos. La sociedad virreinal se conformó de grupos, más que de personalidades individuales. La gente se unió a cofradías, parroquias, gremios, entre otros, en un sentido de pertenencia. Esta misma lógica se demuestra en el empleo del traje, si bien esto se puede observar en ambos sexos, el fenómeno fue más evidente en las mujeres de los diversos estratos socio-raciales. Las indias vistieron apegadas a la manera tradicional; mientras que las de ascendencia africana desarrollaron un traje que las vinculó al grupo y las españolas fueron capaces de diferenciarse a través de su apariencia. En este trabajo se pretende analizar el valor de identidad y de comunicación. Muchos testimonios visuales muestran cómo la sociedad utilizó esta herramienta, especialmente esclarecedora es la obra “La Plaza Mayor de México en el siglo XVIII” (MNH), misma que servirá de guía a los temas que se desarrollarán, en el contexto de este complejo entramado social.

El túnico y el pantalón en Nueva España, ¿prendas revolucionarias?

ATZÍN JULIETA PÉREZ MONROY, FFyL, UNAM

En los años finales del virreinato se introdujeron dos prendas que causaron revuelo en distintos sectores y espacios de la vida social: el túnico neoclásico en las mujeres y el pantalón en el sector masculino. A pesar de las críticas, descalificaciones y burlas recibidas, ambas prendas se impusieron como modas en Nueva España. Lo que se analiza en este trabajo son las significaciones que las piezas adquirieron en el plano moral, religioso, de identidad, en el ámbito político y en relación con las representaciones culturales del cuerpo. Abarca de finales del XVIII a los años veinte del XIX, siguiendo la dinámica de la propia moda.

La moda viajera: atavío, identidad y comercio en el Chiapas colonial

MARIO HUMBERTO RUZ, IIFL, UNAM

Aliado de individuos y sociedades en su afán por realzar lo que localmente se consideran atributos de belleza corporal, disimular las malas pasadas de la genética o lo que se condena por caprichos del momento, el atavío es, a la vez que envoltura del cuerpo, metáfora de la entraña sociocultural, que una mirada ajena percibe, captura, desnuda e interpreta.

Atendiendo a la moda viajera de la época colonial, esa que, tras desplazarse en los vientres de naos o cayucos, carretas o lomos de mula, y espaldas de los tamemes, se exhibía en las tiendas de las grandes villas, o se pregonaba por arrieros y vendedores ambulantes en las poblaciones pequeñas, la ponencia busca atisbar en algunas de las expresiones de la corporeidad en la Alcaldía Mayor de Chiapas, contrastando con ejemplos de otras áreas del mundo maya.

Los alegóricos colores del arco triunfal. El atavío en las bienvenidas de los virreyes novohispanos

JORGE GUTIÉRREZ REYNA, FFyL, UNAM

Desde los primeros años de la Nueva España, fue costumbre recibir a los dirigentes con fastuosas y complejas celebraciones: se llevaban a cabo corridas de toros, se jugaba a las cañas, la pirotecnia iluminaba la noche. A partir del siglo xvii cobra importancia en estos festejos el levantamiento de arcos triunfales: construcciones efímeras y alegóricas, hechas a modo de los antiguos arcos de la Antigüedad, en los que se comparaba, elogiosamente, al virrey entrante con una figura de la mitología grecolatina. La comparación se iba estableciendo gradualmente a través de una serie de lienzos que, dispuestos sobre el cuerpo del arco, representaban pasajes de la vida del personaje mitológico; debajo de cada uno de estos lienzos, una composición breve, ya española ya latina, ponía de manifiesto la relación entre dicho pasaje y alguna peculiaridad del virrey entrante. La construcción alegórica del arco era encargada en Nueva España a intelectuales de renombre; para recibir en 1680 a los condes de Paredes, por ejemplo, el cabildo catedralicio comisionó a sor Juana Inés de la Cruz ese arco que luego conoceríamos como Neptuno alegórico. Antes de que el virrey cruzara los umbrales del arco que había sido levantado en su honor, una actriz recitaba un poema en el que se explicaba de manera sucinta la trabazón alegórica de la fábrica; estas actrices iban caracterizadas de algún personaje alegórico determinado (la Laguna de México, por ejemplo). Durante mi comunicación, haré una revisión de los rasgos más notorios de diversos arcos triunfales construidos en la Nueva España durante los siglos xvii y xviii, y haré especial énfasis en el atavío de esas actrices que recitaban melodiosos versos ante los virreyes recién llegados.

Mesa 5

Modernidad e indumentaria en México

Moderadora: Ana Laura Zavala Díaz, IIFL, UNAM

La imagen del criminal y el juego de las apariencias

ELISA SPECKMAN GUERRA, IIH, UNAM

En las últimas décadas del siglo XIX, los representantes mexicanos de la escuela positivista de derecho penal, sobre todo en la vertiente del determinismo orgánico, consideraron que la estructura ósea y la fisonomía de los criminales eran diferentes a las de los hombres honrados. En sus estudios no solo enlistaron medidas antropométricas y dieron cuenta de la conformación cerebral de reclusos, también describieron sus rasgos fisionómicos e incluyeron sus fotografías. Parecería que los delincuentes podían ser detectados a simple vista. También los simpatizantes de la sociología criminal identificaban a los criminales por sus patrones conyugales, sus costumbres y su manera de vestir. Con ello, los especialistas brindaron un sustento científico a la vinculación -- que no era nueva -- entre la apariencia exterior y la calidad moral de las personas.

La policía consideró que la creencia en la posibilidad de identificar a los criminales por su apariencia era aprovechada por los propios delincuentes, quienes buscaban alejarse de la imagen que despertaba desconfianza y “bien vestidos” tomaban desprevenidas a sus víctimas. Lo mismo consideraban los críticos del jurado popular, pues sostenían que los procesados se vestían para granjearse la simpatía de los juzgadores y del público que presenciaba los juicios.

En este trabajo trataré ambos temas. Primero presentaré los rasgos físicos y la indumentaria que en la época se consideraban como propios de los delincuentes. Posteriormente mostraré las denuncias sobre la utilización de esta imagen por parte de delincuentes y de procesados.

El atavío de los mayas en el Yucatán decimonónico

CLAUDIA VANEGAS DURÁN, FFyL, UNAM

Esta ponencia tiene como propósito analizar el atavío de los mayas a partir de dos variables: los procesos de construcción de identidades regionales, y el sentido de inclusión y exclusión que las prendas pueden tener en un proceso de modernización, desarrollo agroindustrial y urbanización como el que vivió la península de Yucatán durante la segunda mitad del siglo XIX y primeras décadas del veinte.

A partir de algunos cuadros de costumbres, los relatos de viaje y la iconografía se explora la indumentaria de los mayas. Las descripciones que la clase en el poder proyecta reflejan un discurso vinculado al origen social y la apariencia física como un referente visible de la persona. Las prendas básicas de su atavío se fueron modificando como parámetros de distinción entre el traje de los indígenas rebeldes y los sometidos, como consecuencia de la Guerra de Castas y los ideales de civilización y progreso que permeaban el proyecto nacional y local.

Las evidencias recabadas también dan cuenta de la heterogeneidad del traje indígena de hombres y mujeres, al destacar las variables de forma, usos sociales y ciertos elementos que describen el código indumentario que les dio sentido.

Modernas y elegantes como las francesas: moda y sociabilidad en México a finales del siglo XIX

MARÍA ESTHER PÉREZ SALAS, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

El objetivo de esta ponencia es mostrar la relación existente entre la moda femenina y la prensa periódica mexicana de finales del XIX, en virtud de que las fuentes hemerográficas revelan la irrupción de la moda francesa en la prensa mexicana, la cual no solamente presentaba una manera diferente de vestirse sino igualmente de sociabilidad. La imagen de mujer moderna y elegante que se promueve mediante los figurines y las crónicas de moda publicadas en la prensa periódica favoreció que se crearan nuevos centros de sociabilidad a la manera europea. Se dará especial atención a la presencia de las tiendas departamentales, así como a la publicidad de las mismas, con la finalidad de evidenciar la manera en que la moda modificó las pautas de consumo, lo cual dio como resultado que las mexicanas se sintieran aún más cosmopolitas.

El mundo de los grandes almacenes: la circulación de la moda y los símbolos de la distinción en la ciudad de México al despuntar el siglo XX

CRISTINA SÁNCHEZ PARRA, FFyL, UNAM

Durante la última década del siglo XIX, la ciudad de México fue el escenario de múltiples renovaciones urbanas, sustentadas en la idea de progreso que enmarcó la modernización “a la porfiriana”. En este contexto, las tiendas por departamentos fueron protagonistas por antonomasia en el desarrollo de proyectos arquitectónicos a tono con los ideales de higiene, iluminación, amplitud, comodidad, e entre otros. Los grandes almacenes configuraron un nuevo espacio comercial “de lujo”, dirigido a las elites capitalinas y alguno que otro sector de la heterogénea clase media de la época, sustentándose en los imaginarios sociales que circulaban a propósito de “lo francés” como sinónimo de buen gusto y moda.

En el temprano siglo XX estas casas comerciales vivían su apogeo, eran el referente del buen gusto, la elegancia y, en general, la vanguardia de los estilos de la indumentaria ¿cómo lo consiguieron? Esta ponencia pretende responder a esta cuestión desde la arista analítica del discurso que se construyó y circuló entorno a la existencia de los grandes almacenes de la ciudad de México. La intención es hacer énfasis en el *contexto de emergencia* de este discurso emitido por las propias tiendas por medio de la publicidad, los estereotipos de la moda, su mundo laboral e incluso, la misma arquitectura de la tienda, que ya por sí misma encarnaba un lenguaje propio.

De esta manera, la construcción de un sistema de sentido sobre la sofisticación comprende la interpretación de diferentes fuentes (documentos de las tiendas, oficiales, prensa, entre otros.), que permitan conocer el universo de símbolos que fueron configurándose en torno al binomio gran almacén – moda

Mesa 6***Atavíos contemporáneos***

Moderadora: Claudia Vanegas Durán, FFyL, UNAM.

Las dimensiones del hiyab

SAMANTHA LEYVA, IIA, UNAM

Marcel Jousse a partir de su propuesta en torno al gesto establece que el mundo se aprende por medio de la imitación y esto se concreta gracias al gesto, para Jousse gesto es “específicamente todo movimiento en el compuesto humano”. Partiendo de esta idea, la forma de vestir es también un gesto aprendido con una carga ideológica y simbólica, ya que en todas las sociedades se viste al cuerpo de alguna manera.

Derivado de estas ideas, en el islam el tema de la vestimenta se ha centrado, en gran medida, con las mujeres y el uso del hiyab. De hecho, actualmente es posible hablar de un “estilo islámico” el cual trata de adecuarse a las diferentes actividades de las mujeres, a su vida social, laboral o deportiva buscando un equilibrio entre la piedad, la modestia y la modernidad.

Para fines de esta participación, mi propuesta está centrada exclusivamente en el hiyab, pero no solo como parte de una dimensión corporal, sino también una dimensión simbólica, es decir, la vestimenta islámica además de ser un símbolo de modestia, recato y pudor entre hombres y mujeres, es uno de los elementos más importantes de pertenencia a la comunidad, aunque también protege, de manera simbólica al cuerpo de las intenciones de los otros.

Por lo tanto, a partir del análisis de las dimensiones que tiene el hiyab es posible establecer que éste no es solo una prenda de vestir, es la conjunción de comportamientos internos y externos que a través de su repetición generan vínculos identitarios entre sus portadores.

Usos y “abusos” de la indumentaria indígena e identidades en la Península de Yucatán

ELLA FANNY QUINTAL AVILÉS, Centro Yucatán, INAH

En la península de Yucatán, es un estereotipo difundido el pensar que la etnicidad y la identidad indígena están necesariamente ligadas, sobre todo en el caso de las mujeres, al uso cotidiano de lo que en la región denominamos “hipil” y que en otras zonas del país llaman huipil. En el caso de la península, el “hipil” viene acompañado de adornos, por lo general bordados, en el cuello y el ruedo y también de una prenda a la que se conoce como “justán” (es un faldellín), adaptación regional del nombre (fustián) del que estaba hecho en alguna época. Sin embargo, el uso de estas prendas ha sido, probablemente desde siglos atrás y hasta nuestros días, compartido por mujeres de diferentes clases sociales y autoadcripciones étnicas.

En este trabajo mostraremos la manera peculiar en la que, sobre todo en Yucatán, se usan el “hipil” y el “terno”, una prenda que, a primera vista, pareciera una versión un tanto más sofisticada de la indumentaria “tradicional” maya.

La ropa de segunda mano: nuevos dueños, otros usos culturales

ANA BELLA PÉREZ CASTRO, IIA, UNAM

En este trabajo se presenta el caso de la ropa usada que llega a los mercados de la Huasteca. Como objetivo me planteo analizar el significado que cobra la ropa a partir de diferentes circuitos en los que se mueve, mostrando la relevancia económica y simbólica que adquieren en lo que se puede considerar diversos trayectos. Partiré de la fabricación de las prendas en maquiladoras de ropa donde manos indígenas elaboran prendas de marca que llegan a almacenes de prestigio hasta que, después de pasar de unas a otras manos, de ser usadas y desechadas, finalizan su vida en comunidades indígenas donde otros aspectos culturales enmarcan su uso.

Iconografía guadalupana en la moda urbana del México contemporáneo

JESSICA LOCKE, IIFL, UNAM

La proliferación de la iconografía religiosa católica fue característica del periodo virreinal en México, y los orígenes de la Virgen de Guadalupe, ícono religioso de innegable importancia en la cultura y la sociedad mexicanas, se remontan a dicho periodo. Las narrativas en torno a las apariciones de 1531 institucionalizaron a la Virgen como un componente intrínseco del catolicismo mexicano, y en 1754 el Papa Benedicto XIV la nombró la Santa Patrona de la Nueva España. Durante las guerras de independencia, la imagen de la Virgen de Guadalupe se convirtió en un importante símbolo político relacionado con la identidad mexicana y la causa independentista, y adornó el estandarte de las fuerzas insurgentes. Hoy en día, su imagen se relaciona con otras manifestaciones de identidad nacional. En esta ponencia analizaré la presencia y frecuencia de la iconografía guadalupana en la moda urbana del México contemporáneo en el contexto del proceso de re-significación por el que ha pasado la imagen desde el siglo XVI hasta nuestros tiempos. Aludiré a productos específicos y a compañías de indumentaria que emplean la imagen, y consideraré si es pertinente o no la aplicación de la denominación kitsch a los artículos de ropa y/o accesorios que muestran su imagen.